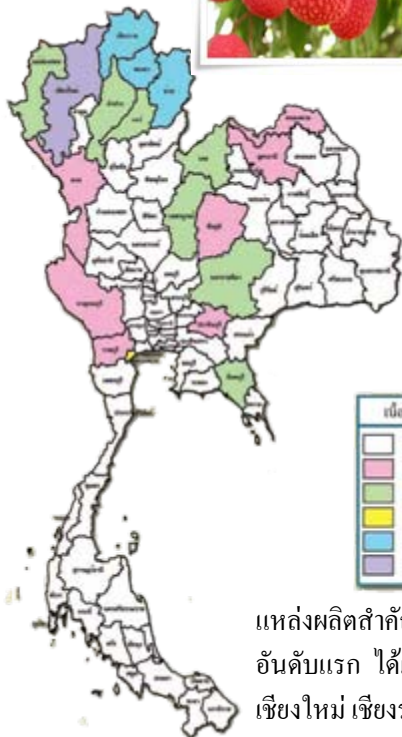


ลิ้นจี่



ชื่อไทย : Lychee ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Lichi chinensis* Sonn.



ปี	2549	2550	2551	อัตราเพิ่ม (%)
พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	163,803	170,783	159,812	-6.42
ผลผลิตรวม (ตัน)	73,668	73,858	53,175	-28.00
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	450	432	333	-22.92

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)

พันธุ์ลิ้นจี่	ราคาเฉลี่ยทั้งปี			ผลตอบแทนสุทธิลิ้นจี่ชนิด			
	2549	2550	2551	2549	2550	2551	
ชนิดละ	13,580	7,930	15,500	(บาท/ไร่)	-215	-3,032	-2,083
องฮวย A	16,915	7,710	18,692	(บาท/ตัน)	-447	-7,018	-6,225
องฮวย AA	19,607	10,104	22,060				

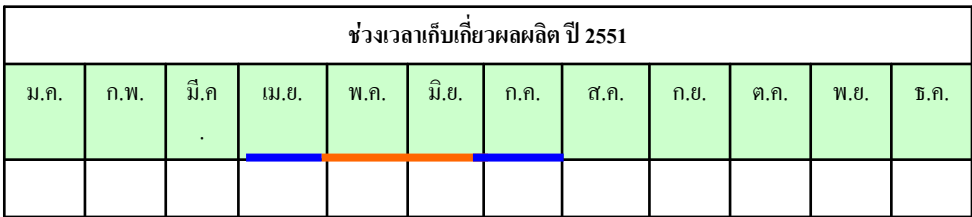
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สัดส่วนการบริโภคลิ้นจี่(2551)

ภายในประเทศ	70.90%
ส่งออก	29.10%

การส่งออก

	2549	2550	2551
ส่งออก	22,685	25,821	15,448
- ลิ้นจี่สด			
ปริมาณ (ตัน)	11,233	11,546	5,880
มูลค่า (ล้านบาท)	283	214	159
- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	11,457	14,275	6,702
มูลค่า (ล้านบาท)	415	511	321
- ราคาส่งออก (บาท/ตัน)			
ลิ้นจี่สด	25,236	23,168	30,946
ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	37,624	35,832	47,864



ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต (สีน้ำเงิน) ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตสูง (สีส้ม)

คู่แข่งสำคัญ
จีน เวียดนาม

คู่ค้าสำคัญ

- ลิ้นจี่สด จีน เนเธอร์แลนด์ ฮองกง อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร ฟิลิปปินส์
- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ฝรั่งเศส อินโดนีเซีย สิงคโปร์

ลิ้นจี่

ปัญหา

1. ผิวเปลือกเปลี่ยนสีเร็ว เน่าเสียง่าย
2. คุณภาพต่ำ
3. การจัดทำผลิตภัณฑ์แปรรูป
ยังไม่หลากหลายชนิด
4. ผลผลิตออกมากกระจุกตัวกันมากช่วง
เดือนพฤษภาคม ทำให้สินค้าระบายไม่ทัน
ราคาจึงตกต่ำ



จุดเด่น

1. เป็นผลไม้ที่รสชาติดี คนนิยมบริโภค
2. ปลูกได้ดีในบางพื้นที่

แนวทางแก้ไขปัญหในอนาคต

1. ส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่ปรับปรุงคุณภาพให้
มากขึ้นกว่าเดิม
2. ศึกษาวิจัยเรื่องกระบวนการหลังการเก็บเกี่ยว
- 3 ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการ
เชื่อมโยงการตลาด
4. ประชาสัมพันธ์การบริโภคต่างประเทศ เพื่อขยาย
การตลาด

แนวทางแก้ไขปัญหที่ดำเนินการแล้ว

1. ปรับปรุงคุณภาพการผลิตโดยระบบ GAP
2. ศึกษา วิจัย การยืดอายุการเก็บรักษาคุณภาพผิวเปลือก เพื่อให้ไม่ดำเร็ว
3. ศึกษา วิจัย เรื่องการแปรรูป(ลิ้นจี่อบแห้ง)
4. รวมกลุ่มผู้ผลิตลิ้นจี่ที่มีคุณภาพเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด
5. ประชาสัมพันธ์การบริโภคลิ้นจี่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ